



ADISTRIBUZIONE GAS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

INDICE DEI CONTENUTI

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	3
NOTA METODOLOGICA	4
HIGHLIGHTS 2024.....	5
1. ADISTRIBUZIONEGAS: CHI SIAMO	6
1.1 L’offerta di Adistribuzioneegas	6
1.2 La nostra storia	7
1.3 La mission aziendale	7
1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	9
1.5 Etica & compliance	11
1.6 Creazione di valore: performance economica.....	13
2 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITA’	15
2.1 Mappatura degli stakeholder	15
2.2 Analisi di materialità	16
3 IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE	18
3.1 Risorse, Rifiuti ed Economia Circolare	18
3.2 Consumi Energetici ed Emissioni	23
4 LE PERSONE DI ADISTRIBUZIONEGAS.....	27
4.1 Le nostre persone.....	27
4.2 Crescita del personale	30
4.3 Diversità & Inclusione	32
4.4 Il welfare aziendale.....	33
4.5 Salute e Sicurezza	34
5. CREAZIONE DI VALORE PER I CLIENTI.....	38
5.1 Garanzia della qualità del nostro servizio	38
6 PRIVACY & CYBERSECURITY	39
6.1 Le nostre iniziative.....	39
7 CATENA DI FORNITURA.....	41
7.1 Gestione dei rapporti con i fornitori.....	41
8 INDICE DEI CONTENUTI GRI	43

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholder,

È con grande entusiasmo e orgoglio che vi presentiamo il nostro secondo **Bilancio di Sostenibilità**, riferito all'anno 2025, che testimonia l'impegno concreto di Adistribuzione gas nel consolidare un modello di gestione responsabile, orientato alla sicurezza e all'efficienza.

Nel corso dell'anno abbiamo portato avanti numerose iniziative che testimoniano la nostra volontà di integrare la sostenibilità in ogni aspetto della nostra attività.

Sul **fronte ambientale**, abbiamo completato l'Analisi Ambientale Iniziale, rafforzando il nostro Sistema di Gestione Integrato certificato ISO 14001.

In **ambito sociale**, abbiamo consolidato il nostro impegno per la salute e la sicurezza sul lavoro, mantenendo un ambiente privo di infortuni anche nel 2025, grazie a un sistema di gestione conforme alla norma ISO 45001 e a un programma di formazione che ha erogato circa 800 ore ai nostri dipendenti. Abbiamo inoltre realizzato diversi progetti volti a favorire il benessere e la sicurezza economica dei nostri dipendenti.

Il nostro impegno si è tradotto anche in una **governance** più solida e in una rendicontazione sempre più chiara delle performance economiche, ambientali e sociali.

Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità è un processo continuo e impegnativo. Per questo continueremo a monitorare i nostri risultati e a migliorare le nostre pratiche, con l'obiettivo di creare valore condiviso per la comunità, i clienti, i dipendenti e l'ambiente.

Vi ringraziamo per la fiducia ed il supporto che ci avete sempre accordato e ci impegniamo a proseguire con trasparenza e responsabilità su questa strada. Continueremo a monitorare i nostri progressi, a raccogliere i feedback ricevuti e a migliorarci costantemente, con l'obiettivo di costruire un rapporto autentico con tutti i nostri stakeholder e di garantire un business etico e realmente sostenibile.

Il CEO

NOTA METODOLOGICA

[GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-5]

Il presente Bilancio di Sostenibilità ha l'obiettivo di offrire una rappresentazione chiara e trasparente delle tematiche ESG rilevanti per Adistribuzionegas S.r.l. La rendicontazione fornisce tutte le informazioni necessarie per descrivere in modo preciso il modello di business, le performance aziendali e il relativo impatto generato, in un'ottica di creazione di valore nel lungo periodo.

L'analisi di materialità, finalizzata ad individuare i temi più significativi per l'azienda e i suoi stakeholder, è stata condotta in conformità con le linee guida del GRI **Sustainability Reporting Standard del Global Reporting Initiative (GRI)**, con specifico riferimento a "GRI 3: Temi materiali, versione 2021". I risultati dell'analisi di materialità e la relativa metodologia sono indicati nella sezione "2.2 Analisi di Materialità" del presente documento. Le informazioni dettagliate sui GRI rendicontati, sono, invece, riportate nell'apposito **Indice dei contenuti GRI**.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) e nel rispetto dei principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e inclusività degli stakeholder, per una comunicazione efficace e trasparente.

Il presente Bilancio fa riferimento all'anno 2025 (periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025) e non è stato sottoposto ad Assurance esterna. La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale ma, al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, nel documento è riportato il confronto con i dati relativi all'anno 2024.

Il perimetro di rendicontazione è costituito da Adistribuzionegas S.r.l., e da Notaresco gas S.r.l. con riferimento ai soli dati economico-finanziari¹. I dati sono stati raccolti cercando di evitare per quanto possibile il ricorso a **stime**, che, se presenti sono basate sulle migliori informazioni disponibili al momento della rendicontazione e accuratamente segnalate nel documento.

Il presente Bilancio è stato redatto grazie al coordinamento e alla supervisione del Gruppo di Lavoro di Sostenibilità, appositamente costituito e composto da Felice Nozzi e Mattia Di Campli Finore. Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Adistribuzionegas S.r.l. in data 13/07/2026, ed è disponibile pubblicamente nel sito web: [Sostenibilità | Adistribuzione gas](#). Per domande o chiarimenti in merito al presente documento o a questioni legate alla sostenibilità per Adistribuzionegas S.r.l., si rimanda al seguente indirizzo e-mail: protocollo@adistribuzionegas.it

¹ La Società è stata consolidata integralmente da Adistribuzionegas S.r.l. a partire dal 1° gennaio 2025. Non presenta impatti sociali e ambientali imputabili ad Adistribuzionegas S.r.l., essendo le attività appaltate a società terze cui competono tutti i consumi e gli impatti sociali.

HIGHLIGHTS 2025

- 68% del valore economico creato è stato distribuito agli stakeholder
- 40% di presenza femminile nel CdA
- 2505 ore di formazione erogate
- 100% degli acquisti a favore di fornitori italiani
- 0 casi di infortuni nel biennio 2024-2025



1. ADISTRIBUZIONEGAS: CHI SIAMO

[GRI 2-1]

Adistribuzionegas S.r.l. (di seguito anche “Adistribuzionegas” o “la Società” o “l’azienda”), è una società specializzata nell’erogazione del servizio di distribuzione del gas, per individui e imprese. Svolge le sue attività in Italia, nello specifico nelle regioni della Campania, dell’Abruzzo e del Molise, con sede amministrativa a Chieti.

1.1 L’offerta di Adistribuzionegas

[GRI 2-6]

Nel settore della distribuzione del gas naturale, Adistribuzionegas si posiziona come punto di **collegamento** tra le fonti di approvvigionamento del gas, rappresentate dai fornitori a monte, e i clienti finali che **beneficiano dei servizi** di distribuzione, manutenzione e progettazione delle reti.



I **servizi offerti** da Adistribuzionegas, infatti, vanno ben oltre la sola distribuzione del gas, includendo anche la **manutenzione delle infrastrutture**, la **progettazione di soluzioni su misura** per le specifiche esigenze di ogni cliente, e la gestione operativa, il tutto contraddistinto da un elevato standard di qualità. Gli operatori dell’azienda si occupano anche di operazioni legate alle



misurazioni, come la lettura dei contatori, la verifica dei volumi e la **gestione delle rilevazioni**, garantendo così una **fatturazione corretta e trasparente**. Inoltre, l’azienda offre un servizio di **pronto intervento**, pronto a intervenire tempestivamente in caso di potenziale pericolo, assicurando così la **sicurezza degli utenti e minimizzando i rischi**. A supporto dei clienti, è attivo un servizio di **front office** che si occupa di fornire assistenza e **gestire i reclami**, sempre con l’obiettivo di

garantire la massima soddisfazione e risolvere prontamente qualsiasi esigenza. Questo approccio integrato consente all’azienda di rispondere con efficienza e affidabilità a tutte le **necessità dei propri clienti**, mantenendo elevati livelli di **qualità e sicurezza**.

La strategia integrata dell'azienda, che coniuga **esperienza, innovazione e responsabilità**, consente di fornire un servizio di distribuzione del gas naturale che è al contempo **sicuro, efficiente e rispettoso dell'ambiente**, rispondendo così alle sfide energetiche del futuro.

1.2 La nostra storia

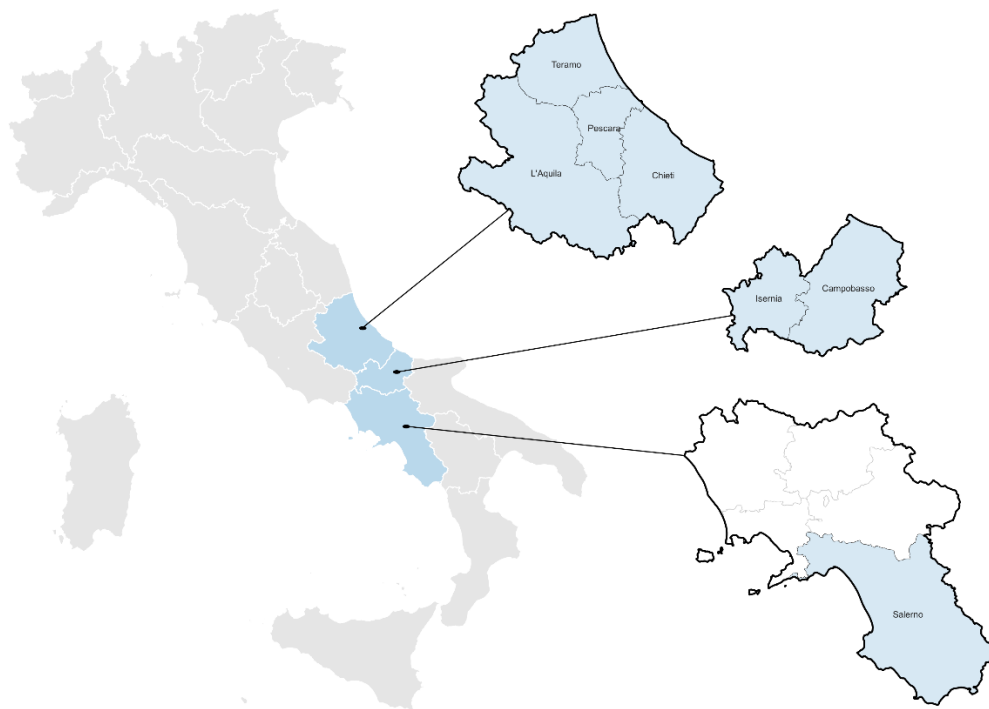
La storia di Adistribuzionegas inizia alla fine degli anni '90 e i primi anni 2000, quando si presenta come una piccola realtà composta da soli due dipendenti, impegnati nella gestione di **due impianti** situati a Pescocostanzo (AQ) e Roccaraso (AQ). In questo periodo iniziale, l'azienda si distingue per la sua capacità di adattare le risorse a disposizione alle necessità del territorio garantendo un servizio di qualità nonostante la dimensione ridotta.

A partire dal 2003, l'azienda intraprende un significativo percorso di crescita, ampliando progressivamente la sua rete e il proprio raggio d'azione. Questo processo porta l'azienda a estendersi su circa **190 km di rete**, servendo **7 comuni**, un chiaro segno del suo sviluppo e della capacità di rispondere alla crescente domanda di servizi.

Inoltre, nel 2025 viene acquisito il controllo di Notaresco gas S.r.l., società che gestisce il servizio distribuzione gas nell'omonimo comune abruzzese, operazione propedeutica alla successiva fusione per incorporazione.

Oggi, l'azienda è una realtà consolidata che conta una rete di **circa 1.680 km**, operando su un ampio territorio che abbraccia **tre regioni**: Abruzzo, Molise e Campania, e le cui sedi operative si trovano rispettivamente a: San Salvo (CH), Castel di Sangro (AQ) e Pontecagnano Faiano (SA) e Chieti (CH).





Questo percorso di espansione testimonia non solo la **visione** e la capacità imprenditoriale che hanno guidato Adistribuzione gas fin dall'inizio, ma anche la sua capacità di adattarsi alle sfide e di crescere in modo sostenibile nel tempo. Il continuo investimento nella rete e nei servizi offerti ha permesso all'azienda di diventare un punto di riferimento nel settore, con una solida presenza in diverse regioni italiane, sempre orientata al futuro e al **miglioramento delle proprie operazioni**.

1.3 La mission aziendale

[GRI 2-22]

“Il nostro obiettivo è garantire la continuità e l'efficienza del servizio, minimizzando i rischi e gli impatti ambientali, attraverso investimenti costanti in tecnologie all'avanguardia e in infrastrutture resilienti”.

La mission rispecchia pienamente la natura dell'azienda come **distributore**. Adistribuzione gas, infatti, gestisce una **rete infrastrutturale avanzata** che consente di trasportare il gas naturale in modo sicuro ed efficiente, garantendo una **continuità di servizio** ottimale per ogni tipo di cliente, che sia residenziale, commerciale o industriale e assicurando un **supporto tempestivo**, rispondendo prontamente alle esigenze dei propri clienti.

La capacità dell'azienda di adattarsi alle esigenze di diversi settori è il risultato di una **combinazione** vincente di **esperienza consolidata** nel settore e **innovazione tecnologica**. Grazie alla continua ricerca e all'adozione di tecnologie all'avanguardia, l'azienda è in grado di offrire un

servizio che non solo soddisfa pienamente le aspettative dei clienti, ma che è anche altamente **flessibile** nel rispondere alle mutevoli dinamiche del mercato. Questo approccio permette all'azienda di operare con successo in vari ambiti, dal residenziale all'industriale, garantendo soluzioni energetiche che rispondono alle specifiche necessità di ogni segmento.

1.4 Struttura aziendale e assetto di governance

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-15; 2-16; 2-27; GRI 405-1]

Adistribuzionegas è stata soggetta alle attività di direzione e coordinamento di Acea S.p.A. fino alla metà del 2025, quando la quota societaria del 51% è transitata sotto il controllo di A.gas S.p.a.²

L'azienda adotta un modello basato su principi fondamentali: dalla cura delle **relazioni con i clienti** alla responsabilità nelle **operazioni quotidiane**, passando per l'aggiornamento continuo delle **competenze** del personale e la promozione della collaborazione tra i team.

Per garantire il rispetto delle normative e preservare **l'indipendenza** nelle scelte aziendali, Adistribuzionegas presenta un **Consiglio di Amministrazione** che si occupa esclusivamente della gestione operativa e strategica. Inoltre, la trasparenza e l'equità nelle decisioni aziendali sono tutelate dalla presenza del **Collegio Sindacale**, che svolge un importante ruolo di vigilanza.

Il Consiglio di Amministrazione, organo centrale nel sistema di governo dell'azienda, viene eletto dall'Assemblea dei Soci per voto di maggioranza. È stato eletto ad agosto 2024, rimane in carica per 3 anni ed è rieleggibile.

Nel 2025, il Consiglio di Amministrazione di Adistribuzionegas S.r.l. è composto da 5 membri, di cui 2 donne e 3 uomini la maggior parte con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni:

- Mauro Alfonso - Presidente
- Giulio Caso - Amministratore Delegato
- Eleonora Brandinelli - Consigliere
- Federico Drago - Consigliere
- Caterina Dentoni Litta - Consigliere

ciascuno con mandato in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2026³.

Percentuale dei membri del <u>Consiglio di amministrazione dell'organizzazione</u> per fascia di età e genere ed altri indicatori di diversità		
	Al 31 dicembre 2024	Al 31 dicembre 2025
Genere		
Uomini	60,0%	60,0%

² Adistribuzionegas è controllata al 51% da A.gas S.p.a., al 24,5% da Alma CIS 24,5% e al 24,5% da Mediterranea Energia Soc. Cons. S.r.l.

³ Si segnala che la composizione del Consiglio di Amministrazione ha subito variazioni nel corso dell'esercizio 2026. Tali variazioni saranno pertanto riportate nel Bilancio di Sostenibilità dell'esercizio di riferimento.

Donne	40,0%	40,0%
Per fascia d'età		
<30 anni	0,0%	0,0%
30-50 anni	60,0%	60,0%
>50 anni	40,0%	40,0%

Figura 1: Percentuale dei componenti del Consiglio di Amministrazione dell'organizzazione per fascia di età e genere ed altri indicatori di diversità (GRI 405-1)

Per garantire il rispetto del requisito di **indipendenza** e per prevenire il verificarsi di eventuali **conflitti di interesse**, il presidente non risulta essere un dipendente dell'organizzazione, né assume ruoli dirigenziali al suo interno. I restanti membri del Consiglio di amministrazione dell'azienda, figure chiave per la governance aziendale, sono tutti esterni all'organizzazione ed eletti con voto favorevole della maggioranza dei soci.

Attualmente l'azienda non prevede comitati esecutivi alle dipendenze del CDA; tuttavia, è presente la figura del Gestore Indipendente, espressamente prevista dalla normativa di settore per garantire autonomia decisionale ed organizzativa. In Adistribuzione gas, tale figura coincide con l'Amministratore Delegato.

Il Collegio Sindacale dell'azienda, in carica fino all'approvazione del bilancio 2025, si compone, come indicato nel dettaglio di seguito, di un presidente, 2 sindaci e 2 supplenti. Di questi 5 membri, eletti nel 2023 con la durata di tre mandati, due sono donne di cui una con la carica di Presidente e l'altra come sindaco supplente. Il Collegio Sindacale supervisiona le questioni legali e finanziarie dell'Azienda, nonché l'attività dei membri del Consiglio di Amministrazione e dell'Organismo di Vigilanza previsto dal D.Lgs. 231/01. Il Collegio sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

Presidente	Elisa Menicucci
Sindaco Effettivo	Giorgio Rusticali
Sindaco Effettivo	Maurizio Tambascia
Sindaco Supplente	Annamaria Aldè
Sindaco Supplente	Andrea Fantini

Membri del Collegio Sindacale

In tal senso, il Collegio Sindacale ha anche il compito di vigilare sull'insorgere di possibili **conflitti d'interesse** significativi che possano ledere l'integrità della governance aziendale. Infatti, il controllo svolto dal Collegio Sindacale non si limita a meri aspetti formali, ma è espletato in modo sostanziale, anche attraverso una diligente gestione dei flussi informativi provenienti dall'organo amministrativo e dalle altre funzioni e ruoli di controllo.

Ogni potenziale conflitto di interesse deve essere portato all'attenzione del Consiglio di Amministrazione per consentire di implementare eventuali misure correttive, ed essere comunicato agli stakeholder interessati in ottica di trasparenza. Come definito nel Codice Etico aziendale, la presenza di criticità, sia reali che potenziali, deve essere prontamente comunicata all'Organismo di Vigilanza dai soggetti interessati, o ai propri superiori gerarchici. Nel biennio oggetto di rendicontazione, non si registra nessuna criticità significativa.

1.5 Etica & compliance

[GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-26; GRI 2-27; GRI 2-28; GRI 205-2; GRI 205-3; GRI 206-1]

L'etica e la compliance rappresentano pilastri fondamentali nella conduzione delle attività aziendali di Adistribuzionegas, impegnata a garantire la **massima trasparenza** e a indirizzare il proprio operato in maniera etica. L'azienda si impegna a rispettare scrupolosamente le normative vigenti, i Contratti di Lavoro, i codici di autoregolamentazione a cui aderisce e i regolamenti interni.

Il **Codice Etico**⁴, che guida le decisioni e le azioni dell'azienda e di chi opera nel suo interesse, individua i principi e le regole di condotta da seguire nelle relazioni con tutti gli stakeholder, sia interni che esterni, ponendo l'accento su valori irrinunciabili come **l'integrità**, la **correttezza**, e il **rispetto reciproco**.

Inoltre, Adistribuzionegas nel rispetto delle linee guida della controllante ACEA, si impegna ad applicare le normative antitrust e a garantire una concorrenza leale, promuovendo al contempo la sostenibilità a lungo termine.

Per questo, la società si è dotata di un Programma di **compliance Antitrust**, elaborato in conformità ai requisiti previsti **dall'AGCM** e dalle linee di indirizzo della Capogruppo, che prevede la definizione e redazione di un Manuale⁵ quale **strumento guida** per la popolazione aziendale, con l'obiettivo di individuare e gestire potenziali **rischi di violazione** della normativa stessa e promuovere una cultura della concorrenza.

A dimostrazione dell'impegno di Adistribuzionegas nel condurre le proprie attività di business secondo i più alti standard etici e morali, si segnala che nel corso del biennio 2024-2025, **l'Azienda non ha subito sanzioni per non conformità a leggi e/o regolamenti** in ambito sociale, economico e ambientale. Non si riscontra, inoltre, **alcun caso di azioni legali in corso o concluse** legate a comportamenti anticoncorrenziali o violazioni delle normative **antitrust** e pratiche **monopolistiche** durante il **biennio oggetto di rendicontazione**.

⁴ Il Codice Etico è un documento pubblico, disponibile sul sito internet aziendale all'indirizzo [Codice etico | Adistribuzionegas](#)

⁵ Il Manuale di Conformità Antitrust è un documento pubblico, disponibile sul sito internet aziendale all'indirizzo [Modello 231 | Adistribuzionegas](#)

Un elemento che riflette l'impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro trasparente e basato su principi etici è rappresentato dall'assenza di episodi di corruzione nel biennio oggetto di rendicontazione. A supporto di questo risultato, sono state svolte attività di informative verso membri del CdA, dipendenti e fornitori. In particolare, tra il 2024 e il 2025, tutti i membri del CdA e i dipendenti hanno ricevuto comunicazioni relative alle normative e alle procedure anticorruzione dell'organizzazione; inoltre, ai dipendenti è stata erogata apposita formazione. Analogamente, i fornitori del Gruppo sono stati adeguatamente informati, attraverso specifiche contrattuali che li invitano a conformarsi al Codice Etico del Gruppo e al Modello 231. Infine, la Società ha recepito le Linee Guida in materia di anticorruzione predisposte dalla capogruppo.

MODELLO 231

A dimostrazione dell'impegno concreto dell'azienda nel garantire la massima trasparenza e conformità alle normative in materia di responsabilità amministrativa, Adistribuzione gas ha aggiornato, a luglio 2024, il proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231 del 2001**. Questo sistema prevede che l'ente possa essere ritenuto responsabile per reati commessi da suoi rappresentanti, se svolti nell'interesse o a vantaggio dell'azienda.

Parti integranti del Modello 231 sono il **Codice Etico** e la presenza di un **Organismo di Vigilanza** (costituito da tre membri esterni), atto a supervisionare l'adeguatezza e l'efficacia del modello di gestione adottato, anche esaminando eventuali segnalazioni di illeciti ricevute.

Nel sito web dell'azienda, è inoltre operativo il Canale di segnalazione "Comunica Whistleblowing" disciplinato dalla relativa **Procedura Whistleblowing**⁶ della controllante Acea redatta ai sensi del D.Lgs. n. 24/2023 e disponibile pubblicamente nel sito web aziendale.

Attraverso l'introduzione di questo Sistema, dipendenti, collaboratori, fornitori, nonché entità esterne a Adistribuzione gas, possono segnalare comportamenti **non conformi** alla **legge**, alla **normativa interna** e al **Codice Etico**, anche in modo **anonimo**, garantendo la totale tutela dei segnalanti e dei segnalati, ma consentendo all'azienda di intervenire tempestivamente.

Al 2025, non è stata registrata alcuna segnalazione riguardante la presenza di illeciti o violazioni delle norme aziendali né del Codice Etico.

Per sensibilizzare i dipendenti e le funzioni manageriali riguardo al Modello 231 e al Codice Etico, l'Azienda ha messo in atto un programma di formazione indirizzato a tutte le risorse dell'organizzazione.

⁶ La Procedura Whistleblowing è un documento pubblico, disponibile sul sito internet aziendale all'indirizzo [Governance - Adistribuzione gas](#).

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per garantire che tutte le operazioni aziendali siano gestite in modo efficiente, sicuro e rispettoso, l'azienda si è dotata di **politiche** che si integrano perfettamente nei sistemi di gestione **qualità, ambiente e sicurezza sul lavoro** certificati rispettivamente **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**. Queste politiche vengono proposte e approvate dal Consiglio di Amministrazione, che ne stabilisce gli **orientamenti strategici**, e successivamente implementate dalla società.

La presenza di questi sistemi di gestione permette, infatti, di attenzionare le tematiche legate alla qualità, alla salute, alla sicurezza e all'ambiente rendendole parte integrante delle strategie aziendali e delle operazioni quotidiane, creando un ciclo virtuoso che promuove il **miglioramento continuo e l'efficienza operativa**. Questo approccio consente all'azienda non solo di conformarsi agli **standard normativi internazionali**, ma anche di anticipare le **sfide future** e di rispondere in modo responsabile e tempestivo alle esigenze dei propri **stakeholder**.

Adistribuzione gas, aderisce, inoltre, ad ASSOGAS (**Associazione Nazionale Industriali Privati Gas e Servizi Energetici**), associazione di categoria che rappresenta aziende operanti principalmente nel settore della distribuzione del gas, tutelandone gli interessi a livello nazionale.

1.6 Creazione di valore: performance economica

[GRI 201-1]

Tramite il suo impegno nella creazione di **valore economico**, Adistribuzione gas opera non solo nel suo interesse, ma anche della comunità in cui opera, contribuendo in modo significativo alla **crescita economica locale**, sia tramite la **ridistribuzione di valore economico**, che tramite la **creazione di posti di lavoro**, l'incremento della **competitività** e il **sostegno alle imprese** con cui collabora.

Nel 2025, Adistribuzione gas ha generato un valore economico pari a **26.772.068,00 €**, in aumento del 14% rispetto al 2024. Il dettaglio del valore economico generato è riportato nella tabella seguente, che articola anche la quantità di valore economico distribuito alle categorie riportate:

Valore economico generato e distribuito		
	2024 ⁷	2025 ⁸
Valore economico direttamente generato	23.409.074,77 €	26.772.068,00 €
Valore economico distribuito	16.555.485,26 €	18.283.392,53 €
Costi operativi	9.827.651 €	10.632.973,11 €
Remunerazione del personale	3.041.556,55 €	3.372.317,42 €
Remunerazione ai finanziatori di capitali	2.584.083,18 €	2.144.129,00 €
Investimenti nella comunità	-	1.000,00 €

⁷ Si specifica che il calcolo del valore economico generato, distribuito e trattenuto ha subito un affinamento di metodologia, pertanto, al fine di garantire la comparabilità dei dati, i valori relativi al FY2024 sono stati aggiornati.

⁸ Si precisa che le informazioni quantitative riferite al 2025 includono, oltre a quelle di Adistribuzione gas S.r.l., anche i dati di Notarescogas S.r.l.

Remunerazione alla Pubblica Amministrazione	1.102.194,48 €	2.132.973,00 €
Valore economico trattenuto (calcolato come differenza tra il valore economico generato e il valore economico distribuito)	6.853.590,09 €	8.488.675,47 €

Figura 2.1: Valore economico generato e distribuito (GRI 201-1)

Come evidenziato, al netto del valore economico trattenuto, nel 2025 il valore economico distribuito ha raggiunto complessivamente **18.283.392,53€**, in aumento del 24% rispetto all'anno precedente. La quota di valore distribuito raggiunge il 68% del valore economico generato nell'esercizio, con i fornitori di materie prime e servizi che rappresentano i principali beneficiari di tale valore. Tale distribuzione evidenzia il sostegno alla filiera produttiva e la promozione di relazioni commerciali responsabili e durature.

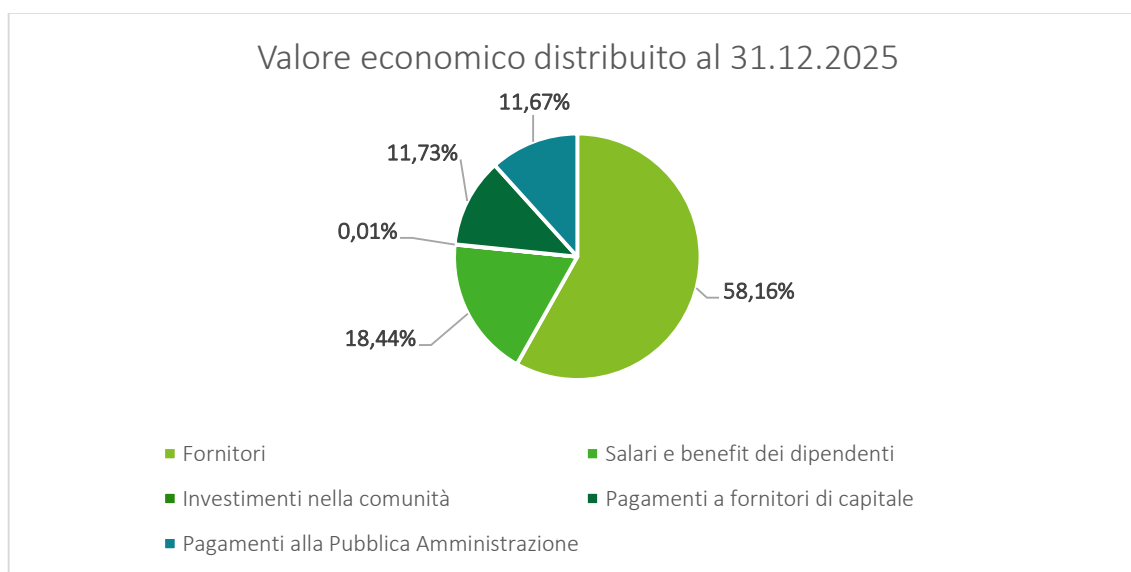


Figura 2.2: Valore economico distribuito al 31.12.2025 (GRI 201-1)

2 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è diventata un pilastro fondamentale per Adistribuzionegas, che riconosce il suo ruolo cruciale non solo in adempimento alle normative italiane ed europee, ma anche come **valore condiviso** all'interno dell'azienda e nella sua interazione con clienti e collaboratori.

Con una crescente consapevolezza dell'impatto delle proprie scelte, Adistribuzionegas si impegna ad integrare **pratiche sostenibili** in ogni aspetto delle proprie attività, contribuendo così ad un futuro più **equo** e rispettoso dell'ambiente.

In questo contesto, l'azienda pone particolare attenzione alla riduzione delle emissioni, all'ottimizzazione dell'uso delle risorse energetiche e alla promozione di un consumo responsabile. Inoltre, Adistribuzionegas si impegna a rafforzare il benessere dei propri dipendenti, migliorando la sicurezza sul lavoro e promuovendo una cultura aziendale etica e trasparente. Tutti elementi essenziali per un approccio **responsabile e sostenibile**.

2.1 Mappatura degli stakeholder

Adistribuzionegas, nello svolgimento delle attività aziendali, si interfaccia con diverse categorie di stakeholder, ovvero tutti coloro i quali, direttamente o indirettamente, influenzano/sono influenzati dall'azienda, dai suoi risultati e dal suo servizio.

Gli **stakeholder**, dunque, rappresentano i principali interlocutori dell'azienda, per questo motivo Adistribuzionegas si è impegnata nella loro **identificazione e mappatura**, avendo chiare le necessità interne ed esterne degli stessi rafforzandone il rapporto di fiducia.

Le categorie identificate sono di seguito riportate:



2.2 Analisi di materialità

[GRI 3-1; GRI 3-2]

In linea con la crescente attenzione di Adistribuzionegas verso le tematiche ESG e in continuità con il percorso avviato nel 2024, nel 2025 l'azienda ha proseguito nella predisposizione della reportistica di sostenibilità.

Seguendo le linee guida disposte dagli **standard GRI aggiornati al 2021**, Adistribuzionegas ha avviato un'analisi approfondita di **materialità di impatto**, per individuare gli aspetti più rilevanti da riportare nel presente bilancio. Questo processo ha permesso di mappare le aree cruciali su cui concentrare l'attenzione, assicurando che i temi di maggiore impatto ambientale, sociale e di governance siano adeguatamente rappresentati.

Il processo ha inizialmente riguardato un'accurata **analisi di contesto**, esplorando nel dettaglio le attività e operazioni principali dell'azienda, le sue caratteristiche, i servizi offerti e, in senso più ampio, l'intero **sistema di riferimento** in cui Adistribuzionegas si inserisce e opera. Per rendere l'analisi il più completa possibile, questa prima fase ha incluso anche una valutazione delle tematiche già rendicontate da un campione di attori operanti nel medesimo settore e mercato dell'azienda.

Il risultato di questa fase è stato un elenco di **tematiche ESG** potenzialmente rilevanti, corredato da una **lista di impatti** qualificati come positivi o negativi, e distinti tra attuali e potenziali, al fine di offrire una panoramica dettagliata e incisiva delle aree su cui focalizzarsi per orientare al meglio le decisioni aziendali.

L'analisi è proseguita con workshop tenuto a dicembre 2024 con un gruppo selezionato di referenti aziendali, composto dai rappresentanti delle principali funzioni aziendali, che possiedono una conoscenza approfondita delle tematiche in discussione.

L'obiettivo del workshop era quello di valutare la **rilevanza degli impatti identificati**. L'incontro, svolto in presenza, ha favorito un coinvolgimento **diretto e attivo** dei referenti, offrendo l'opportunità di generare spunti di discussione più ricchi. Questo approccio ha permesso di affinare e chiarire le tematiche inizialmente emerse dall'analisi di benchmark, selezionando quelle di maggiore rilevanza e garantendo una visione più precisa e condivisa.

In conformità con le linee guida GRI, ai referenti è stato richiesto di valutare ciascun impatto tenendo conto dei criteri di **scala, portata** e, per gli impatti potenziali, della **probabilità che si realizzino**. Per questo, è stata adottata una scala da 1 a 4, dove 1 rappresenta un impatto non rilevante e 4 un impatto altamente significativo. Per gli impatti già attuali, è stata attribuita la valutazione massima (4) al parametro della probabilità, al fine di garantire coerenza e omogeneità nel calcolo dei risultati. Questo approccio ha reso possibile l'individuazione delle **tematiche ESG materiali** per l'azienda, permettendo di definire una soglia quantitativa di rilevanza specifica per l'organizzazione.

La tabella seguente illustra i risultati dell'analisi svolta, riportando le tematiche materiali emerse e gli impatti a queste correlati. Si specifica che per il 2025 non sono occorse modifiche significative tali da richiedere aggiornamenti ai risultati dell'analisi di materialità.

AMBITO	TEMATICA	IMPATTO	TIPOLOGIA	
AMBIENTE	Cambiamento climatico ed emissioni	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Negativo	Attuale
		Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3) relative alla catena del valore	Negativo	Attuale
		Consumo di energia	Negativo	Attuale
	Utilizzo delle Risorse, Rifiuti ed Economia circolare	Consumo di risorse e materiali nelle operazioni proprie	Negativo	Attuale
		Generazione e smaltimento di rifiuti	Negativo	Attuale
		Consumo di risorse generazione di rifiuti nella catena del valore	Negativo	Attuale
SOCIALE	Salute e sicurezza sul lavoro e diritti dei lavoratori	Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo	Potenziale
		Promozione del benessere fisico e mentale dei dipendenti	Positivo	Attuale
		Possibili violazioni dei diritti umani e mancata garanzia di opportune condizioni lavorative lungo la catena del valore	Negativo	Potenziale
	Formazione del personale	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori	Positivo	Attuale
	Diversità e inclusione	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo orientato al rispetto delle diversità	Positivo	Attuale
	Cybersecurity e data privacy	Violazione e perdita dei dati dei clienti e dipendenti e scarsa gestione della sicurezza informatica	Negativo	Potenziale
	Qualità del servizio offerto	Fornitura costante, sicura e affidabile di gas ai propri clienti	Positivo	Attuale
		Accessibilità del servizio offerto	Positivo	Potenziale
GOVERNANCE	Etica di business e rapporti con i fornitori	Business etico e rispetto degli obblighi legislativi	Positivo	Attuale
		Danni ai partner commerciali anche per pratiche commerciali non eque o non corrette	Negativo	Potenziale
		Gestione trasparente e conforme della fiscalità	Positivo	Attuale
		Generazione e distribuzione di valore economico	Positivo	Attuale

Figura 3 - Elenco dei temi materiali e i relativi impatti (GRI 3-2)

3 IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE

Nel contesto odierno, **l'impatto ambientale** delle aziende è diventato un tema centrale per il mondo economico, sociale e politico. In questo scenario, è fondamentale per l'azienda, non solo monitorare e misurare il proprio impatto, ma anche fornire informazioni **trasparenti e precise** riguardo a tali impatti.

In linea con questo impegno, Adistribuzione gas ha realizzato diverse iniziative nel tempo, tra cui il progetto "**Amanti del Green**" avviato nel 2023, che ha coinvolto i dipendenti e le loro famiglie in attività di tutela ambientale mediante giornate dedicate alla pulizia di aree esterne.

In questo contesto, Adistribuzione gas ha fatto dell'impegno verso la sostenibilità un valore fondamentale, come confermato dall'adozione di un **Sistema di Gestione integrato Ambiente,**



Salute & Sicurezza certificato in conformità ai requisiti dello standard **UNI EN ISO 14001:2015**, nonché dalla relativa politica che stabilisce obiettivi chiari e misurabili in termini di riduzione degli impatti ambientali, gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse. In tale ambito, nel 2025 la società ha inoltre condotto la c.d. "Analisi Ambientale Iniziale"(AAI) grazie alla quale sono state poste in essere le seguenti attività:

- ricognizione della legislazione ambientale applicabile alle attività che si svolgono in azienda per verificare il grado di conformità rispetto a prescrizioni ed autorizzazioni;
- esame di tutte le procedure e le prassi già esistenti in azienda in campo ambientale, nonché della struttura organizzativa in essere;
- determinazione del grado di efficienza ambientale delle attività svolte dall'azienda;
- valutazione dell'analisi di incidenti ambientali eventualmente già verificatisi in passato;
- individuazione degli impatti più significativi su cui concentrare i propri obiettivi di miglioramento delle prestazioni;
- individuazione di rischi ed opportunità correlati ai suoi aspetti ambientali, obblighi di conformità, altri fattori e requisiti;
- stima dell'entità degli aspetti e degli impatti ambientali sul territorio.

Tali misure garantiscono che ogni attività aziendale sia orientata al rispetto dell'ambiente e alla promozione di una crescita sostenibile, creando un legame diretto tra le **azioni quotidiane** e il **benessere globale**.

3.1 Risorse, Rifiuti ed Economia Circolare

[GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5]

La gestione dei rifiuti è un aspetto fondamentale nella strategia ambientale di Adistribuzione gas che promuove, ove possibile, l'adozione dei principi dell'economia circolare, favorendo strategie di riduzione e recupero dei rifiuti al fine di minimizzare l'impatto ambientale, sia nelle attività di costruzione e gestione degli impianti sul territorio, sia nelle sedi aziendali. Pur non esercitando

un controllo diretto sui processi a monte e a valle della propria catena del valore, la società si impegna inoltre a gestire tali aspetti mediante la selezione e qualificazione di fornitori e appaltatori, nonché attraverso il monitoraggio delle prestazioni ambientali dei soggetti incaricati della gestione dei rifiuti.

Le attività di gestione sono svolte in **conformità alla normativa ambientale** vigente (D.Lgs. 152/2006) e nel rispetto delle procedure previste dalla **norma ISO 14001**, affidate alla funzione **Qualità, Sicurezza, Ambiente** (QSA) e supportate da **laboratori esterni** certificati secondo le normative UNI EN **ISO 9001** e UNI CEI EN **ISO 17025**.

Il processo interno è disciplinato dalla **procedura “Gestione dei rifiuti”**, aggiornata il 25 marzo 2025 in conformità al nuovo Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti (RENTRI).

GENERAZIONE E CLASSIFICAZIONE DEI RIFIUTI

Le attività operative aziendali generano rifiuti principalmente a partire dai materiali impiegati nella realizzazione, **manutenzione e gestione degli impianti e delle reti del gas**. È importante sottolineare che tutti i rifiuti attribuibili alla responsabilità di Adistribuzione gas, vengono prodotti esclusivamente all'interno dei siti aziendali.

Ulteriori tipologie di rifiuto generate, legate alle attività d'ufficio, sono relative a carta e cartone, plastica, materiali di cancelleria, imballaggi e packaging di forniture e rifiuti organici. Tali rifiuti solidi, assimilabili agli urbani, vengono gestiti nel rispetto dei regolamenti comunali vigenti nei territori di riferimento, adottando sistemi di raccolta differenziata volti a favorire il riciclo dei materiali.

Possono inoltre essere prodotti rifiuti quali batterie, toner per stampanti e piccoli quantitativi di RAEE, gestiti come rifiuti speciali e destinati a recupero.

Per una corretta gestione dei **materiali residui** e per garantire che vengano trattati adeguatamente, l'azienda svolge una serie di valutazioni tecniche, economiche e normative. Questa fase di valutazione è cruciale, in quanto consente di verificare che i materiali non possiedano più le caratteristiche necessarie per il loro utilizzo originario, evitando così la generazione di **rifiuti non necessari**. Successivamente è compito dell'unità operativa che ha prodotto il rifiuto, occuparsi della sua corretta classificazione, caratterizzazione e codifica.

I rifiuti prodotti vengono classificati secondo due principali criteri:

- **Origine:** i rifiuti vengono distinti in urbani e speciali. In particolare, l'azienda verifica se questi possono essere inclusi nella definizione di “rifiuti urbani” stabilita dalla legge.
- **Pericolosità:** i rifiuti vengono classificati, inoltre, come pericolosi o non pericolosi, in base alla caratterizzazione chimico-fisica che ne determina, appunto, la pericolosità.

Ai fini della caratterizzazione del rifiuto, e dunque dell'identificazione della relativa pericolosità nonché della validazione del codice CER di appartenenza, vengono trasmesse ai laboratori esterni contrattualizzati tutte le informazioni relative al processo che ha generato il materiale, incluse eventuali sostanze o miscele utilizzate. Se necessario, vengono altresì condivise le schede di sicurezza riguardo alle sostanze che potrebbero aver contaminato il rifiuto. Dopo aver effettuato il campionamento, il laboratorio rilascia un apposito “**certificato di analisi**”.

I **dati quantitativi** relativi ai rifiuti generati dal suddetto processo (quantità, tipologia, codici EER, destinazione e operazioni di recupero/smaltimento) vengono raccolti attraverso la **documentazione obbligatoria** prevista dalla normativa vigente, quali Formulare di Identificazione dei Rifiuti (FIR) e i Registri di Carico e Scarico, gestiti tramite il Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti (RENTRI). Sono inoltre soggetti a **monitoraggio periodico** e **comunicati annualmente alle Camere di Commercio competenti** mediante la dichiarazione telematica MUD (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale).

Nel 2025, Adistribuzione gas registra la presenza di diverse categorie di rifiuti non prodotte nel 2024 ed un trend in crescita del 10% sulle tonnellate dei rifiuti prodotti. Tale casistica è da ricondursi alla notevole dismissione dei contatori di gas metano (CER **16 02 14** - apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, prive di sostanze pericolose), a seguito di una campagna di sostituzione massiva di misuratori giunti a fine vita o guasti.

Peso totale dei rifiuti generati					
Tipologia rifiuto	Unità di misura	Al 31 dicembre 2024		Al 31 dicembre 2025	
		Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi
Apparecchiature elettriche ed elettroniche CER 17.04.05	t		27,5		0,165
Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, prive di sostanze pericolose CER 16.02.14	t		10,2		38,214
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose CER 15.01.11	t	0,033		0,049	
Componenti non pericolosi rimossi da apparecchiature elettriche ed elettroniche CER 16.02.16	t		0,16		

Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche o elettroniche fuori uso, contenenti componenti pericolosi CER 16.02.13	t			2,24	
Scarti di inchiostro non pericolosi CER 080318	t				0,061
Imballaggi carta/cartone CER 150101	t				0,094
Assorbenti contaminati (pericoloso) CER 150202	t			0,036	
Assorbenti, materiali filtranti CER 150203	t				0,016
Batterie al piombo (pericoloso) CER 160601	t			0,067	
Batterie alcaline (non pericoloso) CER 160604	t				0,155
Altre batterie (pericoloso) CER 160605	t				0,115
Plastica/vetro/legno contaminati (pericoloso) CER 170203	t				0,768
Rame, bronzo, ottone CER 170401	t				0,003
Batterie urbane varie (pericoloso) CER 200134	t				0,005
Totale	t	0,033	37,86	2,392	39,596

Figura 4: Peso totale dei rifiuti generati (GRI 306-3)

STOCCAGGIO E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI

I rifiuti prodotti dalle attività delle Aree Operative vengono raccolti ed inizialmente stoccati in **depositi temporanei**. Vengono poi **smaltiti entro 12 mesi** dalla loro raccolta, mediante affidamento, tramite specifico contratto, a **ditte esterne specializzate che provvedono al ritiro, al trasporto e al recupero/smaltimento**.

La **conformità** di tali soggetti alle obbligazioni contrattuali e di legge viene verificata attraverso specifici processi che includono:

- la qualificazione preventiva dei fornitori, con verifica delle autorizzazioni ambientali (es. iscrizione all'Albo Gestori Ambientali, validità dei titoli autorizzativi degli impianti);
- la definizione di requisiti contrattuali specifici in materia di gestione dei rifiuti;
- il controllo documentale dei formulari di identificazione rifiuti (FIR) e della tracciabilità (anche tramite RENTRI);
- il monitoraggio periodico delle prestazioni e, ove applicabile, attività di audit o verifiche sui fornitori.

Tali attività consentono all'organizzazione di garantire, per quanto di propria competenza e influenza, che la gestione dei rifiuti avvenga nel rispetto delle disposizioni normative vigenti e degli standard ambientali adottati.

Le tabelle sottostanti forniscono un dettaglio sulle modalità di gestione dei rifiuti nel biennio 2024-2025: riutilizzo e discarica. La maggior parte dei rifiuti generati da Adistribuzioneegas, nello specifico il 99,8%, è destinata ad operazioni di recupero, mentre la parte rimanente viene inviata in discarica.

<i>Rifiuti non destinati allo smaltimento</i>				
Rifiuti pericolosi e non pericolosi e operazioni di recupero, in tonnellate	Unità di misura	Fuori sede	In loco	Totale
Rifiuti pericolosi				
Preparazione per il riutilizzo	t	2,35	0	2,35
Riciclaggio	t	0	0	0
Altre operazioni di recupero	t	0	0	0
Totale dei rifiuti pericolosi sottratti alle operazioni di recupero	t	2,35	0	2,35
Rifiuti non pericolosi				
Preparazione per il riutilizzo	t	39,66	0	39,66
Riciclaggio	t	0	0	0
Altre operazioni di recupero	t	0	0	0
Totale dei rifiuti non pericolosi avviati a smaltimento	t	39,66	0	39,66
Totale	t	42,01	0	42,01

Figura 5: Peso totale dei rifiuti per metodologia di gestione (GRI 306-4)

<i>Rifiuti destinati allo smaltimento</i>

Rifiuti pericolosi e non pericolosi e operazioni di recupero, in tonnellate	Unità di misura	Fuori sede	In loco	Totale
Rifiuti pericolosi				
Incenerimento (con recupero di energia)	t	0	0	0
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	0	0	0
Discarica	t	0,05	0	0,05
Altre operazioni di smaltimento	t	0	0	0
Totale dei rifiuti pericolosi avviati allo smaltimento	t	0,05	-	0,05
Rifiuti non pericolosi				
Incenerimento (con recupero di energia)	t	0	0	0
Incenerimento (senza recupero di energia)	t	0	0	0
Discarica	t	0	0	0
Altre operazioni di smaltimento	t	0	0	0
Totale dei rifiuti non pericolosi avviati a smaltimento	t	0	0	0
Totale	t	0,046	0,000	0,046

Figura 6: Peso totale dei rifiuti per metodologia di gestione (GRI 306-5)

3.2 Consumi Energetici ed Emissioni

[GRI 302-1; GRI 302-3, GRI 305-1; GRI 305-2]

CONSUMI ENERGETICI

Nel corso dell'anno abbiamo monitorato i consumi energetici e le emissioni per analizzare l'andamento dei fabbisogni energetici e le conseguenze ambientali.

Nel 2025 i consumi energetici di Adistribuzione gas sono stati pari a **9.785 GJ**, in aumento del 5% rispetto ai 9.293,6 GJ registrati nel 2024, in linea con l'andamento delle attività:

<i>Consumi energetici interni all'organizzazione⁹</i>			
Energia	Unità di misura	2024	2025
Totale consumi di combustibili non rinnovabili	GJ	8.319	8.961
<i>Gas naturale</i>	<i>GJ</i>	<i>6.224</i>	<i>6.857</i>

⁹ Fattori di conversione utilizzati: NIR, FIRE e DEFRA nelle ultime versioni disponibili per il relativo anno di riferimento.

<i>Consumi energetici interni all'organizzazione⁹</i>			
Energia	Unità di misura	2024	2025
<i>Gasolio per autotrazione</i>	<i>GJ</i>	<i>838</i>	<i>1.261</i>
<i>Metano per autotrazione</i>	<i>GJ</i>	<i>403</i>	<i>320</i>
<i>Benzina per autotrazione</i>	<i>GJ</i>	<i>311</i>	<i>524</i>
<i>Totale energia elettrica acquistata¹⁰</i>	<i>GJ</i>	<i>975</i>	<i>824</i>
<i>Da fonti rinnovabili</i>	<i>GJ</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Da fonti non rinnovabili</i>	<i>GJ</i>	<i>975</i>	<i>824</i>
<i>Totale consumi energetici</i>	<i>GJ</i>	<i>9.294</i>	<i>9.785</i>

Figura 7: Consumo energetico all'interno dell'Organizzazione (GRI 302-1)

L'incremento del consumo di gas naturale nel 2025 riflette l'effetto delle temperature più basse registrate nel 2025 presso le sedi aziendali ed è pertanto imputabile ad un maggiore utilizzo degli impianti di riscaldamento.

Parallelamente, con riferimento al parco auto, il consumo di gasolio per autotrazione è aumentato a causa della maggiore operatività dei veicoli mentre quello di metano è diminuito a seguito della dismissione di alcuni veicoli.

Infine, la decrescita dei consumi di energia elettrica prelevata da rete è da ricondursi al ricollocamento della ex-sede operativa di Vasto presso una nuova struttura a San Salvo, più efficiente da un punto di vista energetico.

¹⁰ All'interno di tale voce sono compresi i consumi relativi alle ricariche delle auto elettriche, stimati a partire dal chilometraggio annuo complessivo e considerando un consumo pari a 13,5 kwh ogni 100 km percorsi

EMISSIONI

In riferimento al calcolo delle emissioni sulla base delle linee guida fornite dai GRI Standard, vengono riportati di seguito i dati, espressi in tonnellate di anidride carbonica (tCO_{2eq}), relativi alle emissioni di Scopo 1 dell'azienda, ovvero quelle emissioni causate da Adistribuzione gas a seguito dell'utilizzo di beni di proprietà dell'azienda.

Per il 2025, l'impronta carbonica dell'azienda rispetto a questa categoria di emissioni risulta pari a **523,6 tCO_{2eq}**, in aumento del 10% rispetto allo scorso anno, come dettagliato nella tabella seguente.

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) ¹¹		
Tipologia di consumo	2024 ¹²	2025
	t CO _{2eq}	t CO _{2eq}
Consumi da attività produttiva e riscaldamento		
di cui gas naturale	363,8	403,8
di cui gasolio	0,0	0,0
Carburante flotta auto		
Gasolio	80,2	85,7
Benzina	32,0	34,0
Metano	0,1	0,1
Totale	475,9	523,5

Figura 8: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) (GRI 305-1)

Sempre sulla base di quanto previsto dagli standard di riferimento, sono state calcolate le **emissioni indirette di Scopo 2**, legate alle fonti di energia acquistate da fornitori esterni. Per svolgere questo calcolo è stato adoperato sia l'approccio location-based che l'approccio market-based. L'approccio **location-based** considera le prestazioni di un fattore di emissione medio nazionale correlato allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica, quindi, brevemente, prende in considerazione il **fattore di conversione** dell'energia relativo al Paese in cui è stata acquistata. L'approccio **market-based**, invece, consiste nel valutare le emissioni su scelta di mercato, ovvero sulla scelta di un'organizzazione di approvvigionarsi di energia da fonte rinnovabile o non rinnovabile. Questo approccio considera pari a zero le emissioni legate all'acquisto di energia da fonte rinnovabile, mentre si utilizza un coefficiente definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica, laddove disponibile, o attraverso il residual mix nazionale.

Nel 2025 queste sono pari, rispettivamente, a **58,7** e **101,0** tonnellate di CO₂.

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			
Tipologia di consumo	Unità di misura	2024	2025

¹¹ Fonte dei fattori di emissione utilizzati nel calcolo: ISPRA, AIB, Linee Guida Energy Manager (FIRE), Ministero dell'Ambiente nelle ultime versioni disponibili per il relativo anno di riferimento; Approccio di consolidamento: controllo operativo.

¹² Si specifica che il calcolo delle emissioni Scope 1 ha subito un affinamento di metodologia, pertanto, al fine di garantire la comparabilità dei dati, i valori relativi al FY2024 sono stati aggiornati.

LOCATION BASED ¹³			
Energia elettrica acquistata da rete	tCO2	83,2	58,7
MARKET BASED ¹⁴			
Energia elettrica acquistata da rete (non rinnovabile)	tCO2	135,4	101,0

Figura 9: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) (GRI 305-2)

Nella figura seguente, si illustra infine il totale delle emissioni imputabili all'azienda per gli scopi emissivi 1 e 2, fornendone il dettaglio secondo questi due distinti approcci di calcolo.

Emissioni Scope 1 + Scope 2		
Tipologia di consumo	2024 ¹⁵	2025
	t CO2 eq	t CO2 eq
Totale Scope 1 + Scope 2 Location-Based	559	582,3
Totale Scope 1 + Scope 2 Market-Based	611	624,6

Figura 10: Emissioni Scope 1 + Scope 2 (GRI 305-1 e 305-2)

INTENSITÀ ENERGETICA

L'**intensità energetica** indica la quantità di energia impiegata dall'azienda per produrre una singola unità dell'indicatore scelto, in questo caso viene considerato il fatturato. L'intensità si calcola dividendo il consumo assoluto di energia (che comprende tutte le tipologie di energia considerate per il calcolo dei consumi energetici riportati nelle tabelle precedenti) per ogni unità della grandezza specifica scelta, quindi, nel caso in questione, il fatturato. Nel caso di Adistribuzione gas, questo valore è pari a **441 GJ per milione di euro**.

Intensità energetica			
Intensità energetica	Unità di misura	2024	2025
Fatturato	Milioni di euro	19,1	22,185
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gj	7187,33	9.785
Intensità energetica	Gj/Milioni di euro	377,27	441

Figura 11: Intensità energetica (GRI 302-3)

¹³ Fonte dei fattori di emissione utilizzati nel calcolo: ISPRA nelle ultime versioni disponibili per il relativo anno di riferimento. Approccio di consolidamento: controllo operativo.

¹⁴ Fonte dei fattori di emissione utilizzati nel calcolo: AIB - European Residual Mixes nelle ultime versioni disponibili per il relativo anno di riferimento; Approccio di consolidamento: controllo operativo.

¹⁵ Come precedentemente specificato, la variazione dei dati riportati nel 2024 è da ricondursi ad un affinamento del calcolo delle emissioni Scope 1

4 LE PERSONE DI ADISTRIBUZIONEGAS

Elemento centrale nella visione di crescita di Adistribuzionegas, è rappresentato dal suo capitale umano. Per questo motivo, il presente capitolo è dedicato alle **persone in azienda**, con l’obiettivo di evidenziare l’impegno dell’organizzazione nel promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi pienamente le proprie risorse, consapevole del loro ruolo chiave per il successo dell’azienda.

4.1 Le nostre persone

[GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 2-21; GRI 2-30; GRI 401-1; GRI 405-1]

Le persone in Adistribuzionegas rappresentano un **patrimonio inestimabile** per l’azienda. Una componente ricca di competenze tecniche acquisite nel tempo, e con una profonda conoscenza dell’azienda e dei suoi obiettivi.

Dalle seguenti tabelle emerge che la forza lavoro propria conta, al 31 dicembre 2025, un totale di **49 collaboratori**, impegnati principalmente nella progettazione, costruzione, conduzione e manutenzione degli impianti, nella gestione dei cantieri e nell’erogazione del servizio di gas metano, oltre che nelle attività amministrative, registrando una lieve diminuzione del 4% rispetto all’anno precedente. In aggiunta ai dipendenti, l’azienda si avvale di 5 collaboratori appartenenti alla forza lavoro esterna, coinvolti prevalentemente in aspetti di governance e progettazione. In linea con la natura dell’attività, Adistribuzionegas non presenta programmi di stage e non si avvale di personale somministrato. Il totale dell’organico è formato per il 12% da donne, dato rimasto invariato rispetto al 2024.

Numero totale di dipendenti per genere					
2024			2025		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
45	6	51	43	6	49

Figura 12: Numero totale di dipendenti per genere (GRI 2-7)

Numero di lavoratori NON DIPENDENTI per categoria professionale e genere (headcount)						
Categoria professionale	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	0	0	0	0	0	0
Personale somministrato	0	0	0	0	0	0
Altri collaboratori (Co.Co.Co, P. IVA, etc...)	5	3	8	3	2	5
Totale	5	3	8	3	2	5

Figura 13: Numero di lavoratori non dipendenti per categoria professionale e genere (GRI 2-8)

Il 98% dei dipendenti risulta avere un contratto di lavoro a tempo indeterminato full-time e, nel biennio oggetto di rendicontazione, non si riscontra la presenza di lavoratori con contratto ad orario non garantito.

Numero totale di dipendenti per tipo di contratto e genere						
Tipo di contratto	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	42	6	48	42	6	48

Determinato	3	0	3	1	0	1
Totale	45	6	51	43	6	49

Figura 14: Numero totale di dipendenti per tipo di contratto e genere (GRI 2-7)

Numero totale di dipendenti per contratto full-time/part-time e genere						
Full Time / Part Time	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	45	5	50	43	5	48
Part-time	0	1	1	0	1	1
Totale	45	6	51	43	6	49

Figura 15: Numero totale di dipendenti per contratto full-time/part-time e genere (GRI 2-7)

In linea con la natura delle attività svolte dall'azienda, nel 2025 la categoria maggiormente rappresentata è quella degli impiegati, l'unica che conta la presenza di donne rispetto l'intero organico e che costituisce il 63% dell'intera forza lavoro. Seguono la categoria dei blue collar (33%), quadri (4%) e dirigenti (2%).

La maggior parte dei dipendenti di Adistribuzione gas ha un'età maggiore di 50 anni (53%), mentre il 41% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. Infine, il restante 6% appartiene alla fascia di età sotto i 30 anni.

Le tabelle seguenti illustrano la ripartizione dettagliata dei dipendenti per inquadramento e rispettivamente in base al genere e alla fascia d'età, riportando inoltre la composizione percentuale dell'organico secondo gli stessi parametri.

Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere						
Inquadramento	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	0	0	0
Quadri	2	0	2	2	0	2
Impiegati	24	6	30	25	6	31
Blue Collar	18	0	18	16	0	16
Totale	45	6	51	43	6	49

Figura 16: Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere (GRI 405-1)

Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere percentuali						
Inquadramento	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	0%	2%	0%	0%	0%
Quadri	100%	0%	4%	100%	0%	100%
Impiegati	80%	20%	59%	81%	19%	100%
Blue Collar	100%	0%	35%	100%	0%	100%
Totale	88%	12%	100%	88%	12%	100%

Figura 17: Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere percentuali (GRI 405-1)

Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e fascia d'età								
Inquadramento	2024				2025			
	<30	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	1	1	0	0	0	0
Quadri	0	1	1	2	0	1	1	2
Impiegati	0	14	16	30	2	9	20	31
Blue Collar	3	8	7	18	1	10	5	16
Totale	3	23	25	51	3	20	26	49

Figura 18: Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e fascia d'età (GRI 405-1)

Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e fascia d'età percentuali								
Inquadramento	2024				2025			
	<30	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	0%	100%	2%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	50%	50%	4%	0%	50%	50%	100%
Impiegati	0%	47%	53%	59%	6%	29%	65%	100%
Blue Collar	17%	44%	39%	35%	6%	63%	31%	100%
Totale	6%	45%	49%	100%	6%	41%	53%	100%

Figura 19: Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e fascia d'età (percentuali) (GRI 405-1)

Nel 2025, inoltre, 2 dipendenti risultano appartenere a categorie protette, in continuità con il 2024, come illustrato nella tabella seguente:

Dipendenti appartenenti a categorie protette per categoria professionale (Headcount)						
Inquadramento	2024			2025		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	2	2	0	2
Totale	2	0	0	2	0	0

Figura 20: Dipendenti appartenenti a categorie protette per categoria professionale (Headcount) (GRI 405-1)

In linea con l'obiettivo di questo bilancio di fornire con trasparenza le informazioni riguardanti l'azienda, si riporta il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale mediana di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta persona, che nel 2025 è pari a 2,08¹⁶. La variazione rispetto all'anno precedente è imputabile all'ingresso di nuove figure aventi fascia retributiva più bassa.

¹⁶ Il rapporto sulla retribuzione è stato calcolato considerando esclusivamente la Retribuzione Annua Lorda dei lavoratori.

Infine, nel 2025 il 100% dei dipendenti di Adistribuzione gas è coperto da accordi di contrattazione collettiva CCNL Gas-Acqua, come nel 2024.

TALENT ATTRACTION & RETENTION

Nell'anno di rendicontazione l'azienda ha registrato un turnover in entrata del 4%, relativo all'ingresso di due uomini nella forza lavoro in età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Turnover in entrata								
Tasso di assunzione	2024				2025			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	0%	20%	0%	9%	0%	12%	0%	5%
Donne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	0%	17%	0%	8%	0%	10%	0%	4%

Figura 21: Turnover in entrata (percentuale) (GRI 401-1)

Il turnover in uscita dell'8% nel 2025 è invece relativo all'uscita di un dipendente con età inferiore ai 30 anni e di uno di età compresa tra 30 e 50 anni.

Turnover in uscita								
Tasso di cessazione	2024				2025			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	33%	5%	0%	4%	0%	12%	9%	9%
Donne	-	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	33%	4%	0%	4%	0%	10%	8%	8%

Figura 22: Turnover in uscita (percentuale) (GRI 401-1)

4.2 Crescita del personale

[GRI 404-1]

Per Adistribuzione gas la crescita e lo sviluppo delle risorse umane rappresenta un punto chiave del suo impegno verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali e di sostenibilità. Per questo motivo l'azienda investe nel potenziamento dei propri dipendenti, implementando diverse attività volte ad offrire percorsi di formazione trasversali che rispondono alle esigenze personali dei dipendenti, del mercato e dell'azienda.

LA FORMAZIONE

Nel corso del 2025 Adistribuzione gas ha erogato, ai suoi dipendenti, un totale di **1707 ore di formazione**, pari a circa 34 ore di formazione pro capite, segnando un incremento del 30,7% rispetto allo scorso anno.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio relativo alle ore di formazione svolte per inquadramento professionale, escluse le ore dedicate alla formazione obbligatoria in materia di

salute e sicurezza sul lavoro. La gestione del dato avviene tramite apposito sistema gestionale aziendale dedicato alla formazione.

Ore di formazione per categoria professionale e genere - escluse le ore di salute e sicurezza ¹⁷									
Ore di formazione	Al 31 dicembre 2025								
	Numero ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	Numero ore pro capite Uomini	Numero ore Donne	Totale dipendenti Donne	Numero ore pro capite Donne	Numero ore Totale	Totale dipendenti Totale	Numero ore pro capite Totale
Dirigenti	2	1	2	0	0	0	2	1	2
Quadri	56	2	28	0	0	0	56	2	28
Impiegati	738	25	29,52	149	6	24,83	887	31	28,61
Blue Collar	762	16	47,62	0	0	0	762	16	47,62
Totale	1558	44	35	149	6	25	1707	50	34
Ore di formazione	Al 31 dicembre 2024								
	Numero ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	Numero ore pro capite Uomini	Numero ore Donne	Totale dipendenti Donne	Numero ore pro capite Donne	Numero ore Totale	Totale dipendenti Totale	Numero ore pro capite Totale
Dirigenti	22	1	22	-	0	-	22	1	22
Quadri	147	2	73,5	-	0	-	147	2	73,5
Impiegati	585	24	24,4	130	6	21,7	715	30	23,8
Blue Collar	448	18	24,9	-	0	-	448	18	24,9
Totale	1202	45	27	130	6	22	1332	51	26

Figura 23: Numero medio di ore di formazione per categoria professionale e genere – escluse le ore di salute e sicurezza (GRI 404-1)

Il più alto numero di ore medie di formazione è stato erogato alla categoria professionale dei **blue collar**, per cui si registrano circa **48 ore di formazione pro capite**.

La formazione dei dipendenti è un elemento chiave per il successo aziendale e la crescita professionale delle risorse. Per questo motivo, l'azienda offre un percorso formativo diversificato, che include sia corsi obbligatori che facoltativi, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze tecniche e professionali legate alla natura del lavoro e allo sviluppo delle competenze individuali.

La formazione, che si sviluppa attorno alla Politica "Formazione del personale", aggiornata nel mese di luglio 2025, nella sua componente obbligatoria ha riguardato tematiche fondamentali come **salute e sicurezza sul lavoro**, corso per dirigenti sulla sicurezza, **primo soccorso** e sensibilizzazione *near-miss* per i quali è prevista una formazione iniziale seguita da aggiornamenti periodici, con l'obiettivo di garantire il rispetto delle normative vigenti e il mantenimento di standard elevati in materia di sicurezza e prevenzione.

Oltre alla formazione obbligatoria, l'azienda promuove lo sviluppo delle competenze trasversali, **soft skills**, fondamentali per la vita aziendale, tra le quali rientrano la comunicazione, il problem

¹⁷ Per maggiori informazioni sulla formazione in ambito di Salute e sicurezza sul lavoro si rimanda al Capitolo 4.5 Salute e Sicurezza.

solving, la leadership e la gestione del tempo. Parallelamente, Adistribuzioneegas offre programmi di formazione specifici per il miglioramento delle competenze tecniche, le cosiddette **hard skills**, essenziali per svolgere il proprio ruolo in azienda. Questi corsi forniscono approfondimenti su strumenti, software e processi del settore di riferimento. Inoltre, particolare attenzione è dedicata alla **digitalizzazione**, con percorsi formativi su nuove tecnologie, analisi dei dati e sicurezza informatica. Proprio per rispondere ai cambiamenti tecnologici e di mercato, l'azienda investe in percorsi di **upskilling** e **reskilling** dedicati all'aggiornamento delle competenze e alla riqualificazione professionale, per permettere ai dipendenti di adattarsi alle nuove esigenze lavorative e di mantenere alta la propria competitività nel tempo.

I corsi di formazione sono erogati sia in presenza, sia online in modalità sincrona e asincrona (**e-learning**), con contenuti personalizzati in base alle necessità di apprendimento. Per facilitare l'inserimento e la crescita dei **nuovi talenti**, l'azienda promuove **l'apprendimento pratico sul posto di lavoro**, attraverso l'affiancamento di colleghi esperti. In questa direzione si inseriscono anche i programmi di **coaching e mentoring**, pensati per supportare lo sviluppo di competenze professionali e manageriali.

La formazione è supportata economicamente attraverso fondi interprofessionali e incentivi governativi, con la possibilità di rimborso delle spese sostenute dai dipendenti per la partecipazione ai corsi. Per agevolare ulteriormente la formazione, l'azienda offre **flessibilità** nella gestione dell'orario di lavoro, prevedendo permessi studio e fasce orarie flessibili in entrata e uscita, nel rispetto della **contrattazione collettiva**.

La **qualità della formazione** è garantita da un sistema di monitoraggio continuo e da valutazioni periodiche, basate sui feedback dei dipendenti. Questo approccio consente di adattare i percorsi formativi alle reali esigenze **aziendali** e **individuali**, assicurando un miglioramento costante dell'offerta formativa.

Nel corso del 2025 è stata inoltre lanciata l'“ADG Academy”, ossia un'Academy interna volta a favorire il trasferimento delle competenze e del know-how all'interno dell'organizzazione mediante affiancamento da parte del personale con più esperienza. Contestualmente al lancio del progetto è stata inoltre fornita alla forza lavoro una panoramica del funzionamento dell'Academy, insieme alla relativa procedura e al catalogo corsi disponibile al momento (e in continuo aggiornamento). L'obiettivo dell'azienda è rendere la formazione **accessibile a tutti**, affinché ogni dipendente possa sviluppare competenze solide e utili non solo per il proprio ruolo in azienda, ma anche per il proprio percorso professionale futuro.

4.3 Diversità & Inclusione

[GRI 406-1]

L'azienda si impegna a creare un **ambiente di lavoro inclusivo e consapevole delle diversità**, come testimoniato da iniziative concrete rivolte a persone con disabilità e dalla promozione attiva della parità di genere.

In questa direzione, Adistribuzioneegas ha consolidato una partnership significativa con **ARDA (Associazione Regionale Down Abruzzo)**, attraverso attività ricreative che coinvolgono i dipendenti, le loro famiglie e i ragazzi del centro diurno.

Nel corso dell'anno, la terza edizione di "**Amanti del Green**" ha rappresentato un momento speciale dedicato al sociale. A luglio 2025, insieme a 35 ragazzi con sindrome di Down, educatori, oltre 50 dipendenti di Adistribuzioneegas e le loro famiglie, è stata vissuta una giornata intensa di laboratori creativi, giochi di squadra e condivisione autentica.

Anche il periodo natalizio è stato occasione per ribadire l'importanza della condivisione e della partecipazione. A dicembre, infatti, si è svolta una giornata dedicata ad attività inclusive a valore educativo e ricreativo, che ha visto la partecipazione attiva dei dipendenti e dei ragazzi del centro diurno.

Si tratta di momenti di condivisione autentica che hanno rappresentato un'opportunità concreta per promuovere una cultura aziendale orientata all'inclusione e al rispetto delle diversità.

Sul fronte della **parità di genere**, Adistribuzioneegas conferma il proprio impegno promuovendo un equilibrio di genere anche nelle posizioni di responsabilità, con una **presenza femminile pari al 40% all'interno del Consiglio di Amministrazione**. Questo riflette l'attenzione dell'azienda a garantire rappresentanza e inclusione nei ruoli decisionali, contribuendo a una governance più equilibrata e diversificata.

A supporto del benessere delle sue dipendenti, Adistribuzioneegas ha inoltre introdotto il "**Pacchetto Donna**", un insieme di servizi di prevenzione sanitaria dedicati a future mamme e neo-mamme, volti a favorire la salute e la conciliazione tra vita professionale e familiare, riconoscendo l'importanza di un ambiente di lavoro attento alle esigenze specifiche delle donne in questa fase della vita.

Si evidenzia, che nel biennio oggetto di rendicontazione, non si sono verificati **episodi di discriminazione**, a dimostrazione dell'impegno di Adistribuzioneegas verso la creazione di un ambiente di lavoro sano ed inclusivo.

4.4 Il welfare aziendale

[GRI 403-6]

Adistribuzioneegas riconosce che il **benessere** dei propri dipendenti è un elemento fondamentale non solo per la loro crescita professionale, ma anche per la qualità della loro vita privata. Un ambiente di lavoro **sano, inclusivo e sostenibile** contribuisce a migliorare la motivazione, il senso di appartenenza e la produttività, creando le condizioni ideali per uno sviluppo equilibrato tra vita lavorativa e personale. Per questi motivi l'azienda mira a costruire un ambiente in cui ogni persona si senta valorizzata e parte di una comunità aziendale attenta ai bisogni individuali e collettivi.

L'azienda promuove attivamente il benessere e l'equilibrio tra vita professionale e personale attraverso un articolato sistema di welfare accessibile a tutti i lavoratori.

Tra le misure previste, rientrano **permessi retribuiti per visite mediche, esami e cure terapeutiche**, nonché per **l'assistenza ai familiari** durante visite mediche. È riconosciuto un **permesso retribuito in occasione della nascita di un figlio** e **permessi orari retribuiti per l'inserimento dei figli al nido, alla scuola dell'infanzia o per il primo giorno di scuola primaria**. È stato inoltre introdotto **un mese aggiuntivo al congedo di maternità obbligatorio**, a conferma dell'attenzione verso la genitorialità.

In ottica di flessibilità e benessere organizzativo, l'azienda ha implementato il **"venerdì corto"**, la **flessibilità oraria della prestazione**, e ha sottoscritto un **accordo sindacale per il lavoro agile (smart working)**.

Tutti i lavoratori beneficiano di una **copertura assicurativa sanitaria** e di una **polizza assicurativa per l'assistenza legale**. È previsto inoltre **un giorno di riposo aggiuntivo per le donazioni invasive di emocomponenti** e **permessi retribuiti aggiuntivi per le causali previste dalla Legge 53/2000**, rafforzando così l'impegno aziendale per una cultura inclusiva e attenta ai bisogni individuali.

Adistribuzioneegas riconosce a tutto il personale un **Premio di Risultato (PDR)** collegato a specifici indicatori di performance aziendale, quale strumento strategico per il coinvolgimento e la valorizzazione del lavoro di squadra. A tal proposito, il 23 maggio si è tenuto il **Welfare Day**, un evento di formazione in cui è stata presentata ai dipendenti la piattaforma Edenred, elemento centrale nella gestione del welfare aziendale e nella conversione del Premio di Risultato in servizi welfare o in previdenza complementare. Questa iniziativa ha favorito il dialogo e la consapevolezza sull'importanza di investire nel benessere individuale e nel futuro condiviso.

Nel 2025 è stato inoltre introdotto il Fondo di Previdenza Complementare Pegaso, che, in sinergia con la piattaforma Edenred, incentiva i dipendenti a destinare il Premio di Risultato sia alla previdenza complementare sia a servizi welfare.

4.5 Salute e Sicurezza

[GRI 403-1; GRI 403-2; GRI 403-3; GRI 403-4; GRI 403-5; GRI 403-6; GRI 403-7; GRI 403-8; GRI 403-9; ; GRI 404-1]

Adistribuzioneegas si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, allineato alle migliori pratiche di settore e conforme alle normative legali. La politica aziendale relativa ad **Ambiente, Salute e Sicurezza** si fonda, con riferimento alla tematica in oggetto, sulle prescrizioni **UNI EN ISO 45001:2018** per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, in conformità con il **D.Lgs. 81/2008** e tutta la normativa ad esso correlata. Inoltre, la supervisione del Sistema di Gestione Integrato viene garantita tramite il Responsabile dei Sistemi di Gestione/RSPP e i collaborati QSA Specialist, con la cooperazione di altre funzioni aziendali e il supporto strategico da parte di società di consulenze esterne.



Il Sistema di Gestione integrato, conforme gli standard **ISO 45001**, copre tutti i lavoratori, dipendenti e non, e tutte le mansioni aziendali, in ogni stabilimento della società. Questo sistema gestisce e monitora tutti i processi, registri e documenti legati alla salute e sicurezza, assicurando la protezione dei dipendenti. L'azienda è dotata di un **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR), che mappa i rischi e le situazioni di emergenza, stabilendo le modalità di risposta e le azioni preventive. La valutazione del rischio è effettuata in relazione alle mansioni specifiche, con particolare attenzione a quelle attività che potrebbero portare a situazioni di rischio quali: incendio, esplosione, elettrocuzione e incidente stradale. L'azienda esegue controlli periodici degli impianti, delle dotazioni antincendio, dei rischi elettrici e di altri pericoli, monitorando anche gli ambienti classificati ATEX. Ogni eventuale incidente o near-miss è registrato e analizzato per determinare le cause e definire azioni correttive. A dimostrazione dell'efficacia della politica aziendale, nel corso del 2025, non si sono verificati infortuni grazie a queste misure di prevenzione e monitoraggio.

Nel caso in cui si verifichi un infortunio o near-miss, l'azienda prevede delle **azioni correttive**, implementate sulla base di un'analisi approfondita dei rischi, della valutazione dei dati e degli **indicatori di prestazione** (KPI). Nello specifico, in caso di eventi (incidenti o near-miss), viene avviata un'indagine per determinare le **cause** e **proporre soluzioni**, come l'adozione di nuove protezioni, il miglioramento della formazione o l'adeguamento dei dispositivi di protezione individuale (DPI). Queste azioni sono parte di un **processo continuo di miglioramento**.

L'approccio alla prevenzione è preventivo e sistematico. A distribuzione gas attua procedure di selezione e formazione del personale per garantire che ogni lavoratore sia idoneo e preparato a gestire i rischi. Vengono effettuati **audit periodici**, sia interni che esterni, per verificare l'aderenza agli standard di qualità e la conformità alle normative. Inoltre, l'azienda **raccolge feedback** dagli stakeholder e implementa azioni correttive, aggiornando continuamente le procedure e la formazione. L'azienda adotta anche un approccio attivo nella prevenzione dei rischi legati alle **attività esternalizzate**, verificando l'idoneità dei **fornitori e appaltatori** attraverso l'analisi dei loro documenti (quali: DVR, POS, certificazioni) prima dell'inizio delle attività.

A distribuzione gas tutela i propri dipendenti, aventi un'età media pari a 48 anni, la salute degli stessi attraverso la sorveglianza sanitaria, che include visite mediche prima dell'assunzione, periodiche e su richiesta. Il **Medico Competente** ha un ruolo cruciale in questo processo, monitorando le condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, proponendo un protocollo di promozione della salute e garantendo la massima riservatezza nella gestione interna delle informazioni sanitarie relative ai dipendenti. I lavoratori hanno inoltre accesso anche a prestazioni mediche e **servizi sanitari extralavorativi** a costi agevolati, anche tramite l'assistenza sanitaria integrativa prevista nel welfare aziendale. . A tal proposito, nel 2025 vi sono state diverse integrazioni ai pacchetti offerti ai lavoratori (es.: aumento dei servizi di prevenzione, introduzione di ulteriori check-up nel pacchetto *Donna* e rafforzamento della prevenzione in ambito odontoiatrico).

In collaborazione con il Medico Competente, il protocollo sanitario di base è stato ampliato mediante l'introduzione di un programma volontario di sorveglianza sanitaria per la promozione

della salute, esteso a tutti i dipendenti. Il programma mira a migliorare il benessere fisico e mentale del personale, favorendo la prevenzione delle malattie e la diffusione di stili di vita salutari. I risultati delle valutazioni sono comunicati direttamente ed esclusivamente ai lavoratori via e-mail, garantendo la piena tutela della loro privacy.

Inoltre, nel 2025 è stata avviata una collaborazione con la piattaforma **Unobravo**, uno dei principali centri medici e di servizi di psicologia online, per promuovere la consapevolezza sulla salute mentale tra i dipendenti. Adistribuzionegas sostiene i collaboratori che desiderano intraprendere un percorso psicoterapeutico, coprendo le prime due sedute.

È importante sottolineare che i lavoratori sono **attivamente coinvolti** nella gestione della sicurezza, con particolare attenzione alla **segnalazione dei pericoli** e alla partecipazione a riunioni periodiche. In conformità con le normative vigenti, i dipendenti **eleggono il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, consultato durante la valutazione dei rischi e nella pianificazione delle misure preventive. Inoltre, ricevono una formazione adeguata (approfondita nel paragrafo seguente), finalizzata ad identificare e segnalare tempestivamente i pericoli, sia tramite moduli cartacei che digitali, sia attraverso comunicazioni dirette ai responsabili della sicurezza. A supporto di queste attività, nel 2025 è stato lanciato il contest "**Safety Hero**", rivolto alla forza lavoro, con l'obiettivo di incentivare la segnalazione proattiva di near-miss: i dipendenti che individuano e segnalano, attraverso gli appositi canali, situazioni di rischio potenziale entrano automaticamente in gara. Tutte le segnalazioni vengono adeguatamente analizzate e gestite dalla Funzione QSA e, al termine dell'anno, tra i partecipanti viene selezionato un Ambassador, sulla base del contributo apportato alla sicurezza e al benessere sul luogo di lavoro, premiato con un riconoscimento simbolico.

Si specifica che l'azienda garantisce che le segnalazioni possano essere effettuate senza timore di rappresaglie, mettendo a disposizione anche canali anonimi, quali il sistema di whistleblowing.

FORMAZIONE IN MATERIA SALUTE E SICUREZZA

La **formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro** è un elemento fondamentale per garantire la prevenzione e la mitigazione dei rischi, nonché per promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Ai sensi del **D.Lgs. 81/08** e dell'Accordo Stato Regioni del 21.12.2011, l'azienda assicura che tutti i lavoratori ricevano una formazione adeguata e aggiornata, che comprende sia corsi generali che specifici in base alle **mansioni ricoperte**.

La formazione include moduli fondamentali come il **corso per preposti**, che viene erogato inizialmente e aggiornato periodicamente, e il **corso di antincendio** di livello II, per fornire competenze adeguate nella gestione delle emergenze antincendio. Sono previsti anche corsi **specialistici**, come quelli per il primo soccorso, il corso di BLS-D (Basic Life Support - Defibrillation), e quelli per la **gestione della sicurezza nei cantieri**. Inoltre, viene garantita una formazione continua e un aggiornamento costante per il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (**RLS**), per i dirigenti e una formazione specifica (corso ATEX) per il personale che opera

in ambienti a rischio di **atmosfere esplosive**. Un'altra parte fondamentale della formazione riguarda la sensibilizzazione ai "**near-miss**", cioè gli eventi che avrebbero potuto causare danni ma che sono stati evitati in tempo, con l'obiettivo di sviluppare una cultura della sicurezza e di prevenzione tra i lavoratori. Questa formazione è essenziale non solo per conformarsi agli obblighi legali, ma soprattutto per ridurre i rischi, migliorare la gestione delle situazioni di emergenza e garantire che ogni dipendente sia preparato a riconoscere i pericoli e a intervenire tempestivamente.

Nel 2025 sono state erogate in totale **798 ore di formazione**, circa 16 ore per dipendente, solo sul tema di salute e sicurezza sul lavoro.

Ore di formazione relative a temi di salute e sicurezza, per genere e categoria professionale									
Ore di formazione	Al 31 dicembre 2025								
	Numero ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	Numero ore pro capite Uomini	Numero ore Donne	Totale dipendenti Donne	Numero ore pro capite Donne	Numero ore Totale	Totale dipendenti Totale	Numero ore pro capite Totale
Dirigenti	10	1	10	0	0	0	10	1	10
Quadri	25	2	12,5	0	0	0	25	2	12,5
Impiegati	325	25	13	42	6	7	367	31	11,84
Blue Collar	396	16	24,75	0	0	0	396	16	24,75
Totale	756	44	17	42	6	7	798	50	16
Ore di formazione	Al 31 dicembre 2024								
	Numero ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	Numero ore pro capite Uomini	Numero ore Donne	Totale dipendenti Donne	Numero ore pro capite Donne	Numero ore Totale	Totale dipendenti Totale	Numero ore pro capite Totale
Dirigenti	20	1	20	0	0	-	20	1	20
Quadri	66	2	33	0	0	-	66	2	33
Impiegati	404	24	16,8	78	6	13	482	30	16
Blue Collar	352	18	19,6	0	0	-	352	18	19,6
Totale	842	45	19	78	6	13	920	51	18

Figura 24: Numero medio di ore di formazione relative a temi di salute e sicurezza, per genere e categoria professionale (GRI 404-1)

5. CREAZIONE DI VALORE PER I CLIENTI

Nel settore della distribuzione del gas e della gestione delle relative reti, la creazione del valore per i clienti è il risultato di un impegno costante, che mira garantire non solo la qualità del servizio offerto, ma anche sicurezza, affidabilità ed efficienza in ogni fase del processo stesso.

5.1 Garanzia della qualità del nostro servizio

Nel corso di oltre trent'anni, Adistribuzione gas ha consolidato una forte relazione con il territorio, riuscendo a rispondere prontamente alle **necessità dei clienti** con un approccio caratterizzato da **innovazione, sostenibilità e professionalità**. Il vero valore aggiunto offerto dall'azienda si radica, prima di tutto, nelle **persone**. La qualità del servizio erogato, infatti, non dipende solo dalla **tecnologia impiegata** o dai processi aziendali, ma anche dalla competenza e dall'impegno quotidiano delle persone in azienda, in grado di anticipare e rispondere alle necessità del mercato e a potenziali sfide emergenti, mantenendo sempre al centro l'interesse dei clienti e del territorio.

A supporto di questa attenzione al cliente, Adistribuzione gas adotta un sistema strutturato per la gestione dei reclami, che possono provenire sia dai clienti diretti sia dai consumatori finali. Nello specifico le segnalazioni vengono registrate e monitorate attraverso un software gestionale dedicato, che consente un trattamento tempestivo e trasparente delle pratiche.

Inoltre, vengono erogati programmi di formazione altamente professionalizzanti e attività di mentoring e coaching tramite cui l'azienda assicura che i propri collaboratori siano pronti a soddisfare qualsiasi necessità.

Dimostrazione tangibile della capacità dell'azienda di garantire elevati standard di qualità è rappresentata dall'ottenimento della certificazione **ISO 9001:2015**. Questo importante riconoscimento è il risultato di un impegno costante per il miglioramento dei processi aziendali e della **sicurezza del servizio offerto** che mirano alla **massima soddisfazione dei clienti**. La certificazione, infatti, è una testimonianza dell'adozione di pratiche all'avanguardia che garantiscono un servizio conforme alle normative, innovativo, sicuro e affidabile.



6 PRIVACY & CYBERSECURITY

6.1 Le nostre iniziative

[GRI 418-1]

Adistribuzioneegas è riconosciuta come “Essenziale” ai sensi della Direttiva NIS 2, in quanto gestisce infrastrutture critiche indispensabili per il corretto funzionamento del sistema economico e sociale. In questo contesto la **sicurezza informatica** riveste un ruolo cruciale per la garanzia della privacy e della protezione dei dati dei clienti, dei dipendenti e dei fornitori, oltre a garantire la continuità delle attività aziendali.

Tutte le attività poste in essere dall’azienda sono disciplinate da apposito sistema normativo interno e concretamente allineate alla Direttiva NIS 2 e al decreto legislativo 138 del 2024, che disciplinano la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi utilizzati nella gestione di servizi essenziali.

Per assicurare il pieno rispetto delle normative in vigore e migliorare la gestione della sicurezza informatica, a seguito del **pre-audit** in ottica **ISO 27001** svolto nel 2024 attraverso cui sono stati identificati i principali rischi di natura informatica a cui la Società è esposta, nel 2025 Adistribuzioneegas ha avviato l’implementazione di una serie di azioni migliorative formalizzate all’interno del **Piano di Adeguamento** elaborato.

A supporto delle attività di protezione dei dati e gestione dei rischi informatici, Adistribuzioneegas ha istituito la figura del **Responsabile della Cybersicurezza**, esterno all’organizzazione, incaricato di supervisionare le iniziative in materia di sicurezza informatica e di garantire il rispetto delle normative vigenti.

Inoltre, è stato sviluppato e implementato un **Security Operation Center (SOC)** dedicato alla protezione integrata degli asset informatici aziendali, con l’obiettivo di prevenire, rilevare e contrastare tempestivamente minacce e attacchi informatici, assicurando la continuità operativa e la tutela dei dati.

Nell’ottica della prevenzione, l’azienda ha altresì avviato un monitoraggio proattivo e sistematico del dark web, finalizzato all’individuazione precoce di eventuali esposizioni di dati personali relativi alla forza lavoro, al fine di anticipare e mitigare i rischi associati a potenziali attacchi informatici e violazioni della privacy.

Queste attività, non solo rappresentano un adempimento normativo, ma sono anche opportunità di **continuo miglioramento** dei sistemi informatici dell’azienda, a beneficio di tutti i suoi stakeholder.

Tra le altre attività avviate, portate avanti e concluse nel corso del 2025, la Società:

- ha intrapreso il processo di revisione e adeguamento della **Procedura di Backup & Recovery**, con l’obiettivo di rafforzare le strategie di protezione e ripristino dei dati critici, assicurando un’efficace risposta in caso di incidenti e minimizzando l’impatto operativo.
- ha avviato la redazione di una procedura relativa alla **gestione delle postazioni informatiche** e dei dispositivi mobili, un’importante azione volta garantire la sicurezza dei dispositivi aziendali;

- sta finalizzando l'implementazione di un **sistema di ticketing interno**, per la gestione e risoluzione delle problematiche tecniche in ambito informatico. sta sviluppando una formazione periodica mirata all'uso degli strumenti informatici da parte dei lavoratori e alla protezione dei dati degli stessi dai tentativi di phishing;
- sta realizzando una migrazione in termini di infrastruttura cloud per garantire maggiore sicurezza dell'infrastruttura informatica.

Nel 2025 non si segnalano data breaches né si registrano denunce di violazioni della privacy degli utenti e perdite di dati degli stessi.

7 CATENA DI FORNITURA

7.1 Gestione dei rapporti con i fornitori

[GRI 2-6; GRI 204-1]

Adistribuzione gas caratterizza per la gestione del servizio di distribuzione del gas per comunità ed imprese, anche attraverso una forte presenza nel territorio. Questo è possibile grazie alla presenza di **impianti di qualità**, localizzati nelle regioni in cui opera principalmente, ma anche attraverso l'attenzione dedicata dall'azienda alla realizzazione di una **catena di fornitura** adeguata alle sue esigenze e a quelle dei suoi **clienti**.

Nel 2025, infatti, l'azienda conta un totale di 221 fornitori, dei quali la maggior parte fornisce materiali necessari agli interventi manutentivi. Il 56% degli acquisti è stato effettuato in favore di **fornitori locali**¹⁸.

Distribuzione degli acquisti: Prodotti finiti		
ACQUISTO DEI PRODOTTI FINITI ¹⁹	Al 31 Dicembre 2024	Al 31 Dicembre 2025
	EURO %	EURO %
Fornitori italiani	100%	100%
di cui locali	59%	56%
Fornitori extra-europei	0%	0%
Totale	100%	100%

Figura 25: Proporzione di spese verso fornitori locali (GRI 204-1)

Adistribuzione gas gestisce i propri rapporti con i fornitori in modo **trasparente e responsabile**, rispettando i valori contenuti nel **Codice Etico** e nel rispetto delle **leggi e normative** applicabili.

Adistribuzione gas gestisce la selezione dei fornitori attraverso un processo strutturato e regolamentato mediante appositi documenti normativi, tra i quali il "Regolamento per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture" che definisce le procedure di affidamento degli appalti di importo inferiore alla soglia comunitaria, nonché i criteri per la gestione dell'Elenco Fornitori (inclusendo le modalità di iscrizione, la struttura e i contenuti dell'elenco, nonché le cause di sospensione e cancellazione).

La selezione dei fornitori avviene esclusivamente tra le aziende iscritte all'Elenco Fornitori, a seguito di un primo screening volto a verificare l'idoneità contributiva e la conformità normativa (ivi inclusi aspetti ambientali e di salute e sicurezza).

Per migliorare ulteriormente la valutazione dei fornitori, il Regolamento prevede l'introduzione di criteri di vendor rating, attualmente in fase di definizione, che consentiranno di valutare in

¹⁸ Con il termine "locali" si intendono tutti quei fornitori che presentano la sede legale nella Regione Abruzzo.

¹⁹ I valori indicati sono riferiti alla spesa sostenuta dalle sedi delle attività significative di Adistribuzione gas, indicate nel paragrafo 1.2 "La nostra storia".

modo sistematico e oggettivo le performance, in linea con gli obiettivi di sostenibilità, qualità e responsabilità aziendale.

Infine, in fase di contrattualizzazione, ai fornitori viene richiesta la sottoscrizione di una clausola che li vincola all'adesione al Codice Etico di Adistribuzione gas, rafforzando così l'impegno verso comportamenti responsabili e conformi ai valori aziendali.

8 INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso di Utilizzo GRI 1	Adistribuzionegas S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2025 - 31/12/2025 con riferimento agli Standard GRI
	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	Informativa	Riferimento di capitolo	Riferimento di pagina	Note
GRI 2 – Informativa Generale				
Organizzazione e pratiche di rendicontazione				
2-1	Dettagli organizzativi	1.Adistribuzionegas: Chi siamo	6-9	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	4	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	4	
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	4	
2-5	Assurance Esterna	Nota metodologica	4	Il presente bilancio non è sottoposto ad assurance esterna
Attività e lavoratori				
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 L'offerta di Adistribuzionegas 7.1 Gestione dei rapporti con i fornitori	6; 41-42	
2-7	Dipendenti	4.1 Le nostre persone	27-30	
2-8	Lavoratori non dipendenti	4.1 Le nostre persone	27-30	
Governance				
2-9	Struttura e composizione della governance	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	9-10	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	9-10	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	9-10	
2-15	Conflitto di interessi	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	9-10	
2-16	Comunicazione delle criticità	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	9-10	

2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale	4.1 Le nostre persone	29	
Strategia, politiche e prassi				
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholders	3	
2-23	Impegno in termini di policy	1.5 Etica & compliance	11-12	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1.5 Etica & compliance	11-12	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	1.5 Etica & compliance	11-12	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1.5 Etica & compliance	11-12	
2-28	Appartenenza ad associazioni	1.5 Etica & compliance	13	
Coinvolgimento degli stakeholders				
2-30	Contratti collettivi	4.1 Le nostre persone	30	
Temi materiali				
GRI 3 – Gestione dei Temi materiali				
3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	2.2 Analisi di Materialità	16	
3-2	Lista delle tematiche materiali	2.2 Analisi di Materialità	17	
Etica di business e rapporti con i fornitori				
3-3	Gestione dei temi materiali	1. Adistribuzione gas: chi siamo	6-14	
GRI 205: Anticorruzione (2016)				
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	1.5 Etica & compliance	11-12	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	1.5 Etica & compliance	11-12	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016				
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	1.5 Etica & compliance	11-12	
GRI 201: Performance economica 2016				
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	1.6 Creazione di valore: performance economica	13-14	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016				
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	7.1 Gestione dei rapporti con i fornitori	41-42	
Cambiamento Climatico ed Emissioni				
3-3	Gestione dei temi materiali	3. Il nostro impatto ambientale	18-26	
GRI 302: Energia (2016)				
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.2 Consumi energetici ed emissioni	23-24	
302-3	Intensità energetica	3.2 Consumi energetici ed emissioni	26	
GRI 305: Emissioni (2016)				

305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	3.2 Consumi energetici ed emissioni	25-26	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3.2 Consumi energetici ed emissioni	25-26	
Utilizzo delle Risorse, Rifiuti ed Economia circolare				
3-3	Gestione dei temi materiali	3. Il nostro impatto ambientale	18-26	
GRI 306: Rifiuti 2020				
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	18-23	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	18-23	
306-3	Rifiuti prodotti	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	18-23	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	18-23	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	18-23	
Salute e sicurezza sul lavoro e diritti dei lavoratori				
3-3	Gestione dei temi materiali	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
403-9	Infortuni sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	34-37	
GRI 401: Occupazione 2016				
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	4.1 Le nostre persone	30	
Formazione del personale				
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Le persone di Adistribuzione gas	30	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016				

404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4.2 Crescita del personale 4.5 Salute e Sicurezza	31; 36-37	
Diversità ed inclusione				
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Le persone di Adistribuzione gas	28	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance 4.1 Le nostre persone	28	
GRI 406: Non discriminazione (2016)				
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.3 Diversità & Inclusione	32-33	
Cybersecurity e data privacy				
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Privacy e cybersecurity	39-40	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)				
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	6.1 Iniziative e certificazioni	39-40	
Qualità del servizio offerto				
3-3	Gestione dei temi materiali	5. Creazione di valore per i clienti	38	